



Tagesworkshops „Neue für die KAB begeistern.“



Die KAB-Mitgliederwerbekampagne benötigt Werberinnen und Werber, die aktiv mitarbeiten wollen. Die Tagesworkshops geben Antwort auf die zentralen Fragen der Mitgliederwerbung, stellen die Werbekampagne mit den verschiedenen Materialien vor und bereiten mit praktischen Übungen auf Werbesituationen vor.

Für die Workshops in Frankfurt (18. Januar 2020),

Nürnberg (1. Februar 2020), Hannover (8. Februar 2020) haben sich bereits 150 Personen angemeldet.

Es gibt noch einige wenige Restplätze. Wer noch Interesse an einer Schulung für Werber*innen hat, meldet sich bitte über mitgliederwerbung@kab.de

Aktionspakete für die Mitgliederwerbung



Derzeit werden die Aktionspakete für die Mitgliederwerbung (Plakate, Postkarten, Flyer, Aufkleber, neue Mitgliedsanträge etc.) produziert. Die Auslieferung der großen Aktionspakete für die einzelnen KAB-Diözesanverbände sowie der kleinen Aktionspakete für KAB-Ortsgruppen etc. erfolgt aufgrund der derzeitigen Bestellungen ab Mitte Januar 2020.

Den Teilnehmer*innen der Tagesworkshops „Neue für die KAB begeistern.“ werden die Aktionsmaterialien beim Workshop vor Ort ausgehändigt.

Weitere Bestellungen kleiner Pakete sind möglich über mitgliederwerbung@kab.de

Download-Bereich für Kampagnen-Material



Jegliches Material, mit dem die Werbekampagne innerhalb der KAB bekannt gemacht werden soll, befindet sich auf <https://www.kab.de/login>

Benutzername: **mitgliederwerbung**

Passwort: **kab10tausend**

Mitgliederwerbung mit einheitlichem Outfit

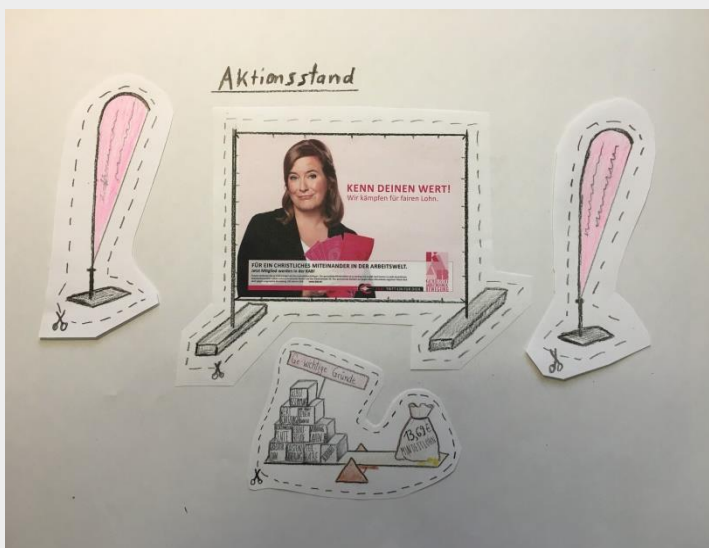
Wer Neue für die KAB bei Aktionen oder an einem Werbestand begeistern möchte, sollte möglichst direkt als eine oder einer von der KAB erkannt werden.

Unser neues KAB-Outfit ist ab Mitte Januar beim Ketteler-Verlag per E-Mail: kontakt@ketteler-verlag.de oder über den Online -Shop www.ketteler-verlag.de unter KAB-Sortiment käuflich zu erwerben. **Es werden T-Shirts, Polo-Shirts und Kampagnenjacken für Herren in SCHWARZ angeboten.** Für Damen gibt es zusätzlich T-Shirts und Polo-Shirts in Magenta. Das endgültige Design wird noch festgelegt.

Beispiel:



Start der Mitgliederwerbekampagne am 29. Februar 2020 – Auftaktveranstaltungen in den KAB-Diözesanverbänden-



Bundesweit beginnen wir an diesem Tag die Mitgliederwerbung **mit einem gemeinsamen Auftakt.** Der inhaltliche Aufhänger dafür wird das Thema Mindestlohn: Am Tag des „heiligen Prekarius“, werden wir in zahlreichen Städten mit Straßenaktionen auf die Situation von Mindestlohnverdiener*innen aufmerksam machen und unserer zentralen Forderung nach einer Erhöhung des Mindestlohns Nachdruck verleihen. Die Botschaft lau-

tet: Wer sich mit uns stark machen will, die Situation zu verbessern, kann dies mit einer Mitgliedschaft in der KAB!

Als einheitliches Hintergrundbild für die Aktionsstände wird die KAB-Bundesgeschäftsstelle allen KAB-Diözesanverbänden sogenannte Mesh-Banner (*Bauzaun-Größe 335 x 175 cm*) mit dem KAB-Motiv „Kenn deinen Wert! Wir kämpfen für fairen Lohn“ zur Verfügung stellen sowie Druckvorlagen für Beach-Flag-Fahnen (*226 x 98,4 cm*) und Roll-ups (*200 x 85cm*). Als Blickfang sollte eine Waage dienen (siehe Skizze).

Auf der einen Seite der Waage befindet sich die KAB-Mindestlohnforderung von 13,69 €, symbolisiert durch einen Geldsack mit entsprechender Aufschrift. Auf der anderen Seite der Waage befinden sich Argumente bzw. „Ge-wichtige Gründe“, die den Mindestlohn in dieser Höhe begründen, z.B. Von der Arbeit leben können | Wertschätzung der Beschäftigten | Teilhabe ermöglichen | Sicherheit beim Berufseinstieg | auskömmliche Rente | Existenzsicherung | die Wohnung zahlen können | Selbstbestimmung.

Die Argumente werden symbolisiert durch Kartons mit entsprechenden Aufschriften.

Die Waage kann jede(r) selbst bauen oder bestellen. Eine detaillierte Beschreibung der Aktion sowie die Bauanleitung der Wage bzw. ein Bestellformular ist im Download Bereich zu finden.



Kontakt	Impressum	Download Materialien
Wilfried Wienen Tel. 0221-7722213 mitgliederwerbung@kab.de	Verantwortlich: Maria Etl, Koordinator der Kampagne: Wilfried Wienen Redaktion: Horst Erlenkötter, Mechthild Hunold	https://www.kab.de/login . Benutzername: mitgliederwerbung, Passwort: kab10tausend.

