



29. Februar 2020 – Start der Mitgliederwerbekampagne

An diesem Tag starten wir bundesweit die Mitgliederwerbekampagne. Mit dem Slogan „Kenn deinen Wert! Wir kämpfen für fairen Lohn“ werden wir der Forderung der KAB für eine Erhöhung des Mindestlohns auf 13,69 € Nachdruck verleihen. Die Botschaft an dem Tag lautet: Wer sich mit uns stark machen will den Mindestlohn über die Armutsgrenze zu heben, kann dies mit einer Mitgliedschaft in der KAB!



Auftaktveranstaltungen sind geplant, in:

DV Aachen (Aachen, Münsterplatz), DV Augsburg (Rathausplatz und Königsplatz, 11:30 Uhr), DV Eichstätt (Ingolstadt), DV Freiburg, DV Fulda (Fulda, Borgiasplatz, 10:00 Uhr), DV Hildesheim (Hildesheim, Fußgängerzone), DV Köln (Langenfeld und Bergisch-Gladbach), DV Limburg (Limburg, Neumarkt), DV Mainz (Mainz, Domeingang, 9:30 Uhr), DV München, DV Münster (Münster, Fußgängerzone, 11:00 Uhr/Borken, Kornmarkt und Marktplatz, 10:00 Uhr/Cloppenburg, Fußgängerzone 11:00 Uhr), DV Osnabrück (Lingen, Lookenstraße und Osnabrück, Große Domfreiheit, jeweils 10:00 Uhr), DV Rottenburg-Stuttgart (Stuttgart-Degerloch U-Bahn-Station, 11:30 Uhr), DV Speyer, DV Trier (Trier, Fußgängerzone – Handwerkerbrunnen, 10:00 Uhr), DV Würzburg (Würzburg, Domvorplatz, 11:00 Uhr), KAB Bundesvorstand (Köln, Wallrafplatz, 10:00 Uhr).

Bitte schickt uns kurze Erfahrungsberichte und Fotos von eurer Auftaktaktion an

mitgliederwerbung@kab.de

Tagesworkshops „Neue für die KAB begeistern“



Ende Januar/Anfang Februar diesen Jahres haben die drei Tagesworkshops für Mitglieder-Werber*innen in Frankfurt, Nürnberg und Hannover stattgefunden. Eine Fotogalerie befindet sich auf www.kab.de/mitgliederwerbung.

Der DV Köln plant noch einen Workshop Anfang März. Danach haben sich fast 170 KAB-Frauen und -männer mit Fragen der Mitgliederwerbung auseinandergesetzt und sich auf Werbesituationen vorbereitet. Nun kommt es darauf an

„Neue“ für die KAB zu begeistern, ob im privaten Umfeld oder bei gemeinsamen Werbeaktionen. Schickt uns bitte eure Erfahrungen mit der Werbung neuer Mitglieder, auch mit Fotos von Werbeaktionen an mitgliederwerbung@kab.de

Aktionspakete für die Mitgliederwerbung

Es kann weiterhin Material, das jede und jeder für die Werbung benötigt, an mitgliederwerbung@kab.de bestellt werden. Dieses gilt sowohl für die kleinen Aktionspakete, die mit Plakaten, Postkarten, Flyern, Begrüßungskarte mit Armbändchen, Leitfaden und Mitgliedsanträgen sozusagen als Startpaket bestückt sind, als auch für einzelne Materialien. In allen Diözesanbüros sind ebenfalls die Materialien vorrätig.



Download-Bereich für Kampagnen-Material



Jegliches Material, mit dem die Werbekampagne innerhalb der KAB bekannt gemacht werden soll, befindet sich auf

www.kab.de/login. Das betrifft auch das Material, mit dem wir ab dem 29. Februar im Rahmen der Mitgliederwerbung arbeiten werden: Print-Anzeigen, Veranstaltungsplakate und Handzettel (hier können eigene Ankündigungstexte eingefügt werden), Druckvorlagen für das Aktionsmaterial, Online-Anzeigen, Facebook-Post usw.

Zugang zum Download-Bereich:

Benutzername: **mitgliederwerbung**

Passwort: **kab10tausend**

Styl-Guide zur Materialnutzung



Ein wichtiges Ziel bei der Mitgliederwerbung ist die Wiedererkennung der Marke „KAB...für christliche Werte in der Arbeitswelt“. Das betrifft sowohl Printmedien (Anzeigen, Plakate, Postkarten, Mitteilungsblätter, Bildungsprogramme usw.) als auch Online-Medien (Websites, Facebook, Online-Anzeigen, Online-Werbekanäle). Dazu müssen alle beitragen! Um dieses Ziel zu erreichen und damit sämtliches Material richtig, nach den Regeln der Urheber- und Nutzungsrechte, bundesweit einheitlich in

der KAB eingesetzt werden kann, wurden Gestaltungs-Richtlinien, ein sogenannter Style-Guide, entwickelt. Dieser befindet sich ebenfalls im Download-Bereich auf www.kab.de/login

Einheitliches KAB-OUTFIT

Unser neues KAB-Outfit ist über den Online-Shop www.ketteler-verlag.de unter KAB-Sortiment käuflich zu erwerben. Es werden T-Shirts, Polo-Shirts und Kampagnenjacken angeboten sowie ein neuer KAB-Schal „KAB! Tritt ein für dich“.



Online Anmeldung

Wie bisher schon ist es auch in Zukunft möglich, sich als neues KAB-Mitglied über www.kab.de anzumelden. Um das Anmeldeverfahren zu erleichtern, wird in den nächsten Wochen die Website www.kab.de umgestaltet und mit einem neuen Online-Formular ausgestattet:

www.kab.de/mitgliedwerden

Kontakt

Wilfried Wienen
Tel. 0221-7722213
mitgliederwerbung@kab.de

Impressum

Verantwortlich: Maria Etl
Kordinator der Kampagne:
Wilfried Wienen
Redaktion: Horst Elenkötter,
Mechthild Hunold

Download Materialien

<https://www.kab.de/login>
Benutzername:
mitgliederwerbung
Passwort: kab10tausend